

訊連科技利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式

訊連科技將利害關係人界定為影響公司或受公司影響的團體、組織及個人，並依據AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standard)，鑑別出七大類主要利害關係人，分別為政府機構、產業公協會、股東與投資人、供應商、客戶、員工及銀行。每年至少一次向董事會報告，已於2025年7月30日向董事會報告其執行情形。

關係人類別	對公司的重要性	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	2024年主要溝通事項及結果	聯絡窗口
政府機構	追蹤最新政策以及規範趨勢，並配合政府機構進行政策推廣及執行	<ul style="list-style-type: none">員工健康與促進人權政策與多元包容能資源管理	<ul style="list-style-type: none">政府機關宣導與座談會主管機關訪法規說明會公函/電話諮詢	不定期	<ul style="list-style-type: none">宣導參與相關課程接獲主管機關來函、回覆詢問	行政管理部 孫小姐 86671298#1207
	了解產業最新趨勢，並且拓展與其他企業交流合作機會	<ul style="list-style-type: none">能資源管理永續供應鏈管理與採購政策誠信經營與商業道德員工健康與促進人權政策與多元包容法規遵循公司治理與稅務政策經營績效/營運狀況資訊安全客戶關係管理風險管理	<ul style="list-style-type: none">研討會展會		<ul style="list-style-type: none">多媒體創意軟體與合作夥伴共同參展人工智能與智慧安防參展	行銷公關部 楊先生 86671298
股東與投資人	傳遞公司業務概況及財務資訊，建立投資人對公司發展之信心	<ul style="list-style-type: none">經營績效/營運狀況企業社會責任與社會參與能資源管理人權政策與多元包容客戶關係管理風險管理	<ul style="list-style-type: none">法人說明會股東常會投資人會議電子郵件/電話諮詢	<ul style="list-style-type: none">每季每年	<ul style="list-style-type: none">自辦4場法人說明會舉辦1次股東常會投資人會議電子郵件/電話諮詢	執行長辦公室 林先生 86671298#2520
銀行	減少銀行對公司之資訊不對稱，並強化其對公司之信任，以利公司取得穩定之金融服務	<ul style="list-style-type: none">經營績效/營運狀況企業社會責任與社會參與能資源管理人權政策與多元包容客戶關係管理法規遵循誠信經營與商業道德永續供應鏈管理與採購政策	<ul style="list-style-type: none">訊連科技網站公開資訊觀測站	常設	<ul style="list-style-type: none">持續更新網站財業務資訊公告22則即時公告重大訊息	財務部 蕭小姐 86671298#1216
供應商	與供應商建立穩定互信的夥伴關係	<ul style="list-style-type: none">新供應商評核供應商實地評鑑業務往來之電子郵件及電話		不定期	<ul style="list-style-type: none">完成供應商滿意調查年度新品溝通討論發佈供應商行為準則，並要求供應商遵守	業務支援部 蘇小姐 86671298#2115

關係人類別	對公司的重要性	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	2024年主要溝通事項及結果	聯絡窗口
員工	打造員工與公司共榮的工作環境，以支持企業永續發展	<ul style="list-style-type: none">法規遵循人才招募、留任與發展員工健康與促進誠信經營與商業道德人權政策與多元包容	<ul style="list-style-type: none">公司內部通訊群組-黃老師聊天室Round Table會議訊連科技公司內部網站、廣播群組及電子郵件教育訓練申訴專線與電子信箱職工福利活動	不定期	<ul style="list-style-type: none">高階主管透過內部通訊群組傳達公司重要資訊舉辦Round Table會議傾聽同仁的聲音。員工不記名提問，高階主管親自回答問題人資及行政部門、IT部門、福委會及財務部等部門透過內部網站、廣播群組或電子郵件進行相關業務公告因應各階段職涯發展，提供員工不同的訓練課程，包含新進人員訓練、初階主管培訓、菁英人才計畫、商務英文課程以及各類型研討會與講座等，計784場次，共19,580人次。2024年共計0件員工申訴案件舉辦一日遊、半日遊、攝影比賽、球類競賽及路跑等員工活動，共8場大型活動，計958人次參與。	人力資源部 劉小姐 86671298#5234

關係人類別	對公司的重要性	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	2024年主要溝通事項及結果	聯絡窗口
客戶	增加客戶對公司產品的滿意度及忠誠度，並提升公司產品長期競爭力	<ul style="list-style-type: none">客戶關係管理資訊安全永續供應鏈管理與採購政策能源資源管理企業社會責任與社會參與法規遵循誠信經營與商業道德	<ul style="list-style-type: none">客戶電子報客戶反饋與滿意度調查技術支援、客服熱線及客服電子信箱社群平台官方帳號	不定期	<ul style="list-style-type: none">落實360度績效考核，每半年進行一次跨部門及下對上之評量。透過電子報與客戶分享公司最新產品資訊蒐集客戶回饋資料並且進行相應改善措施回覆客戶電子郵件與來電，協助解決客戶問題於社群平台發佈分享公司近期動態客服服務品質均達目標	客戶服務部 陳小姐 86671298#2154